



**Victory
Packaging**

Somos *Arquitectos* de soluciones de empaque



Gigante Tecnológico CASO PRACTICO

Un gigante tecnológico se pareo con los expertos en ingeniería y diseño de empaques

Reto

Crear materiales de empaque para un producto completamente nuevo, sin empaques anteriores para referencia.

Dificultades

Encontrar los mejores materiales, con efectividad en costo, pero suficientemente fuertes para proteger los productos frágiles que serían cargados en el empaque.

Solución

Un empaque multifuncional con la capacidad de cargar diferentes combinaciones de bombillas y dispositivos de iluminación es creado para el cliente.

Historial

Una compañía 'Fortune 100' considerada un gigante tecnológico, que se especializa en innovación y la manufactura de energía, adquirió un nuevo sector de negocios que incluía una nueva línea de bombillas y dispositivos de iluminación. Pero, al tiempo de la adquisición, los materiales de empaque para estos productos nuevos no habían sido establecidos.

La compañía necesitaba la ayuda de un líder en el diseño de empaques que podría rápidamente crear prototipos de empaque, usando métodos eficientes, seguros, y con efectividad en costos para estos productos frágiles. El mayor reto en crear un empaque salió a ser la falta de un empaque existente como base para el proyecto. Sin embargo, usando la tecnología de los laboratorios de ingeniería de Victory Packaging, y los materiales siempre disponibles para crear prototipos, el equipo de Victory Packaging rápidamente creó un modelo

eficiente en costos, y a la vez suficientemente fuerte para proteger el producto. Últimamente, Victory Packaging pudo diseñar un empaque multifuncional que podía cargar bombillas y dispositivos de iluminación en una variedad de combinaciones neutrales. El empaque final resultó fuerte, efectivo en costos, y económico, especialmente considerando las capacidades multifuncionales de empaques. El resultado fue un éxito, que fortaleció aún más una asociación profesional existente.