



**Victory
Packaging**

Somos *Arquitectos* de soluciones de empaque



Mercado Automotriz CASO PRACTICO

Descubriendo maneras únicas para entregar ahorros en empaques con procesos existentes en el mercado automotriz.

Reto

Encontrar nuevas maneras de proveer ahorros para empaques y procesos que ya son activos y funcionales.

Dificultades

Descubriendo métodos y componentes con cuales poder lograr ahorros, incorporando la eficiencia de los métodos tradicionales.

Solución

Mejoramiento de los materiales, componentes, y técnicas de corte para proveer ahorros de más de \$300.000 anualmente.

Historial

Con el intento de reducir costos de producción y de crear eficiencia, un proveedor tecnológico líder en la industria automotriz encontró la manera de crear ahorros usando sus procesos de empaque existentes.

Victory Packaging y su equipo de ingenieros empezó este proceso con evaluaciones detalladas para así encontrar áreas donde podrían crear eficiencias para el cliente. Con un enfoque en el proceso completo para crear eficiencias, el equipo evaluó cada método de empaque, pieza por pieza. Así, encontraron que los métodos modernos de empaque (talladores) eran más costosos en producción. En su evaluación detallada, también encontraron otros métodos para ayudarle al cliente a ahorrar en costos.

Uno de estos métodos incluyó sustituir una cinta adhesiva de 3 pulgadas con una de 2 pulgadas que ofrecía la misma protección con mejor adhesivo. Con implementaciones como la de la cinta adhesiva y de cambiar los métodos de corte para corrugado, Victory Packaging pudo mejorar muchos empaques y a la vez reducir costos significativamente. Los ahorros para el cliente, a base anual, en materiales, componentes, y métodos de corte sumaron a más de \$300.000.