

Kapstone Completa La Adquisición De Victory Packaging

Northbrook, IL – 01 de junio de 2015 – KapStone Paper and Packaging Corporation (NYSE: KS) hoy anuncia que ha completado la adquisición de Victory Packaging/Golden State Container (“Victory”). Victory, con base en Houston, TX, es un gran distribuidor nacional de todos tipos de empaques, especializándose en proveer soluciones únicas. Victory emplea a cerca de 1.500 individuos.

“Hoy le damos la bienvenida al equipo de Victory como los miembros más nuevos de KapStone,” dijo Roger W. Stone, presidente y director ejecutivo de la compañía. “El equipo de Victory ha crecido sus ingresos, así como su EBITDA ajustado, a un impresionante crecimiento anual compuesto de 14 por ciento durante los últimos cuatro años. Excluyendo la agregación de nueva clientela significativa, el crecimiento anual compuesto de ingresos y EBITDA ajustada ha consistentemente caído entre cinco y siete por ciento. Victory aumentara para KapStone su crecimiento, rendimiento, movimiento de efectivo, y el regreso a accionistas.”

Financiamiento para la adquisición fue llevado a cabo bajo el acuerdo mayor de \$1,915 millones enmendado y revisado por Bank of America, Barclays Bank, y Wells Fargo Bank. El acuerdo enmendado ahora consiste de un préstamo de termino A-1 (Term Loan A-1) de \$940 millones, madurando en un periodo de cinco años, un préstamo de termino A-2 (Term Loan A-2) de \$475 millones, madurando en un periodo de siete años, con amortización de un por ciento cada año de los primeros seis años y el principal restante debido al fin del séptimo año, y una línea de crédito rotativa de \$500 millones. El interés mezclado inicial será de 1.9 por ciento, determinado a base de la cuadrícula de fijación de precios LIBOR, y la tasa de interés es sujeta a cambios durante la vida del préstamo, al cambiar el índice de LIBOR y la relación ingreso-deuda EBITDA de KapStone.

Sobre la Compañía

Con base en Northbrook, IL, KapStone Paper and Packaging Corporation es un productor líder de cartón ondulado, papel de embalaje sin blanquear, empaques corrugados, y es un proveedor de soluciones de y logísticas de empaques. La compañía opera cuatro papeleras, 22 plantas de conversión, y más de 65 almacenes y centros de distribución en norte américa. La compañía emplea a aproximadamente 6.000 individuos.

Medidas financieras no-GAAP

Inversionistas son avisados que la información EBITDA ajustada mencionada en este comunicado de prensa no es una medida financiera bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados en los estados unidos (GAAP). Adicionalmente, no debe ser construida como una alternativa a cualquier otras medidas de actuación determinadas de acuerdo con GAAP. Esta medida financiera no-GAAP es provista para aumentar el conocimiento del usuario sobre el rendimiento operativo subyacente de Victory. KapStone cree que esta medida no-GAAP provee información útil para inversionistas al proveer mejor transparencia sobre las medidas claves usadas para evaluar el rendimiento y la liquidez de la empresa. La gerencia usa el EBITDA ajustado para evaluar rendimiento contra competidores. El EBITDA ajustado refleja ganancias antes de interés, impuestos sobre ganancias, depreciación y amortización y ciertos ajustamientos solitarios. EBITDA ajustado no es una medida de rendimiento financiero bajo GAAP y no debe ser considerado como una alternativa de ingresos antes de impuestos sobre ganancias (o cualquier otra medida de rendimiento bajo GAAP) como medida de rendimiento o de movimiento de efectivo de operar, invertir, o financiar actividades como indicador de movimiento de efectivo, o como medida de liquidez.

Declaraciones hacia adelante

Declaraciones en este comunicado de prensa que no son históricas, son declaraciones hacia adelante bajo el contexto de la acta Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Declaraciones hacia adelante pueden ser identificadas por el uso de palabras como “puede,” “será,” “deberá,” “anticipar,” “creer,” “estimar,” “potencial,” “pronostico,” o “continuar,” el uso negativo de estas palabras, y otros términos o expresiones similares. Estas declaraciones reflejan la visión actual de los directores y son sujetas a los riesgos, incertidumbres, y suposiciones, las cuales muchas están fuera del control de la compañía y que podrán causar resultados diferentes materiales a los expresados o implicados en las declaraciones. Factores que pudieran causar resultados diferentes materiales incluyen, pero no son limitados a: (1) condiciones en la industria, incluyendo cambios en costo, competencia, cambios en los productos de la compañía y precios de demanda para los productos de la compañía; (2) factores económicos y del mercado; (3) resultados de procedimientos legales o costos de cumplimiento; (4) la habilidad de conseguir y manejar crecimiento efectivamente; (5) la habilidad de pagar las obligaciones de deudas de la compañía; (6) la habilidad de llevar a cabo las iniciativas estratégicas de la compañía y manejar los costos asociados; (7) la integración de las adquisiciones de la compañía. Más información sobre estos, y otros riesgos e incertidumbres es disponible bajo el artículo 1A, titulado “Risk Factors” en el reporte anual de la compañía, en la forma 10-K para el año terminado el 31 de diciembre de 2014, así como en otros reportes que la compañía le provee al SEC. Estos documentos pueden ser encontrados en el sitio web de KapStone, www.kapstonepaper.com y en el sitio web del SEC, www.sec.gov.

Declaraciones hacia adelante incluidas aquí hablan solo desde la fecha de esta comunicación y la compañía renuncia cualquier obligación de revisar o actualizar estas declaraciones para reflejar eventos o circunstancias después de esta fecha, o para reflejar la ocurrencia de eventos o circunstancias no anticipados. Victory Packaging usa el nombre Victory en todas localidades afuera de California y solo puede ser contactada en California bajo el nombre Golden State Container.